

TOP-5.3.1-16-BS1-2017-00003

Együtt a közösségért! - helyi identitás és kohézió  
erősítése

(Battonya Város, Dombegyház Nagyközség,  
Dombiratos Község, Kisdombegyház Község,  
Kunágota Község, Magyarbánhegyes Község,  
Magyardombegyház Község)

Lakossági kérdőívek eredményeinek  
összefoglalója



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Projektünk Békés megyében, 7 településére valósul meg: Battonya, Dombegyház, Dombiratos, Kisdombegyház, Kunágota, Magyarbánhegyes, Magyardombegyháza területén.

Vezető kedvezményezett:

Battonya Város Önkormányzata

Konzorciumi partnerek:

Dombegyház Nagyközség Önkormányzata

Dombiratos Község Önkormányzata

Kisdombegyház Község Önkormányzata

Kunágota Község Önkormányzata

Magyarbánhegyes Község Önkormányzata

Magyardombegyház Község Önkormányzata

Dél-Békés Mezőgazdasági Termelőiért Közhasznú Alapítvány

Projekt összköltsége: 51.413.776 Ft.

Támogatás intenzitása: 100%

A projekt legfőbb célkitűzése, hogy a helyi közösségek fennmaradásán túl a bennük rejlő közösségi erő a feltárt problémákat kezelni tudja és az önfejlődő folyamatok beindítása révén az általuk kitűzött közösségi célokat önállóan el tudják érni, ezáltal újabb célok és eredmények elérésére ösztönzik őket.

A projekt fő célja továbbá, hogy a jelenleg nem alulról építkező és inaktív közösségek konzorciumi szinten is fejlődjenek és a közösségi aktivitás fennmaradó módon működjön a projekt lezárását követően is.

A lebonyolításhoz szükséges közösségi tervezés egyik feltétele lakossági kérdőívek készítése és annak elemzéséből származó eredmények felhasználása.

A közösségi művelődés a társadalmi előrehaladás egyik motorja és biztosítéka; a polgárok bátorításának; cselekvőképességük, ítéletalkotásuk és együttműködésük fejlesztésének egyik legfontosabb módja és eszköze. A közösségi művelődés lehetőségeinek és feltételeink megteremtését, mindenütt elérhető és funkcionáló intézményeit az állam társadalompolitikájának fontos feladatai közé soroljuk, hiszen működésük során az állam által fontosnak deklarált értékeket teremtenek. Hangsúlyunk a művelődési folyamatokban való együttes részvételen van; így a kulturális hiánypótlás alkalmi- eseti rendezvényeit a közösségi művelődés részének nem, ám fontos érintkező területének tartjuk. Szerves részének ítéljük azonban az amatőr művészeti mozgalmak tevékenységformáit éppen úgy, mint az önkéntes felnőttképzés rendszeres folyamatait, vagy az értékörző/értékteremtő szabadidő-eltöltés közös alkalmait. (Forrás: Beke Pál: A közösségi művelődés kívánatos szervezete)

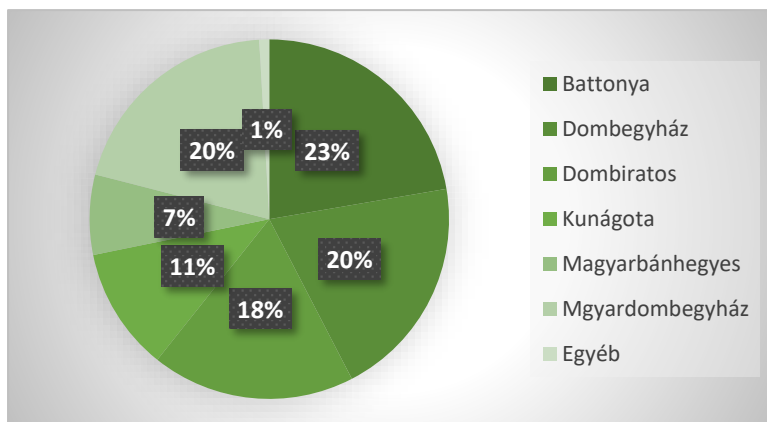
A kérdőíves felmérést online kérdőívekkel (155 beérkezett) és papíralapú kérdőívekkel (106 beérkezett) végeztük, összesen 261 kérdőív segítségével mértük a közművelődési szokásokat és igényeket. A kérdőívek kitöltése anonim módon, önkéntesen történt.

A lakosság a kérdőíves felmérésben inaktívnak mondható, ezért is fontos a projekt fő célkitűzésének megvalósulása, vagyis a helyi közösségek aktivitását, fejlesztését szorgalmazó projektelemek sikeres megvalósítása, a közösségfejlesztő tevékenységek beindítása



1. kérdés:

**Mely településen lakik?**



A megkérdezettek települési eloszlása létszámban:

Battonya: 60 fő

Dombegyház, Kisdombegyház: 52 fő

Dombiratos: 47 fő

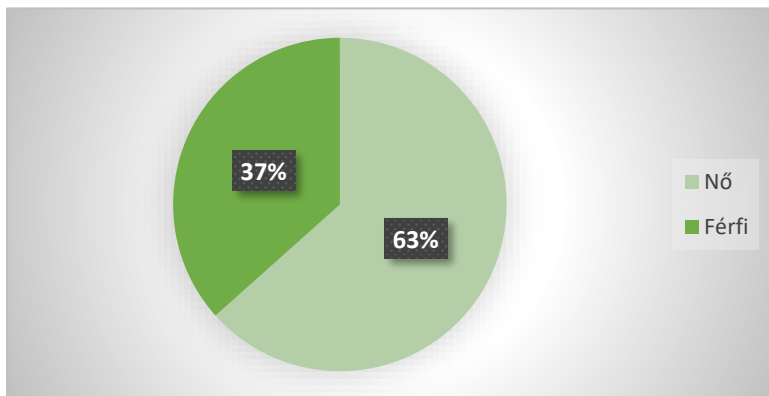
Kunágota: 31 fő

Magyarbánhegyes: 19 fő

Magyardombegyház: 52 fő

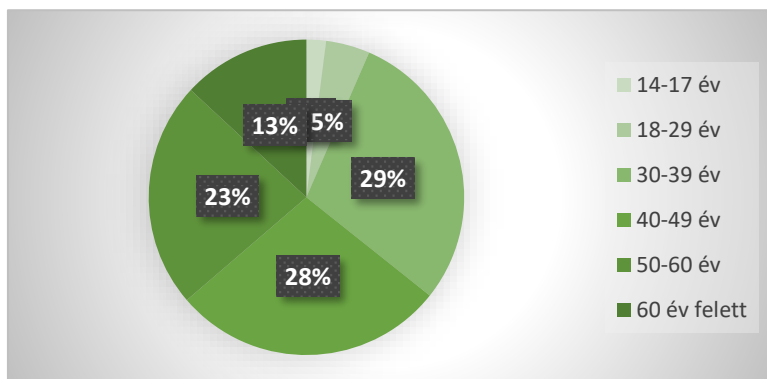
2. kérdés:

**Neme?**



3. kérdés:

**Életkora?**



A nemek aránya a kérdőív kitöltői között szám szerint:

Nő: 164 fő

Férfi: 97 fő

A nemek arányának eredménye jól mutatja, hogy nők majd kétszeres számban aktívabbak voltak, mint a férfiak. Életkori eloszlás tekintetében a legaktívabbak a 30-60 év közötti lakosság.

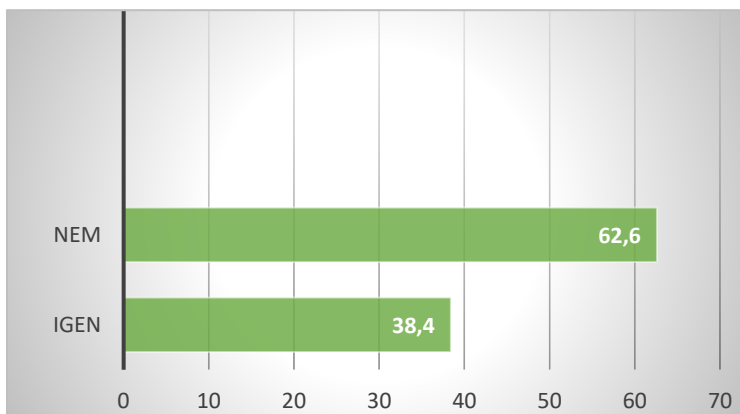
4. kérdés:

**Tagja-e Ön valamelyik települési civil szervezetnek, civil szerveződésnek?**

Az önszervezések az élet minden területén megjelennek, megnyilvánulnak, tulajdonképpen lefedik az egész társadalmat, vagyis magát az egész társadalmat képezik le. Ezzel magát a társadalmat formálják, mellyel párhuzamosan maguk is folyamatosan változnak. A civilek szerveződése nem más, mint lehetőség az önszerveződésre, közös célok elérésére, embertársaik megsegítésére, érdekeik érvényesítésére, hasonló problémák megoldására a közösségi ügyekben való részvételre. A civilszervezetek alakulását, működését, eredményességét nagy mértékben meghatározza, az a vezető személy, amely köré szerveződik a közösségi háttér.

Erőforrásaik nagysága jelentősen attól függ, hogy mennyire ismeri és elismeri az adott szervezetet a környezet: szolgáltatást igénybevevők köre-nagysága, együttműködő partnerek, támogatók, önkéntesek, aktivisták.

Fontos, hogy a civil szféra munkájára és a benne rejlő potenciálra nagyobb figyelem irányuljon és minél szélesebb körben kialakuljon szervezeti szinten is az együttműködés és minél nagyobb számban tudjanak csatlakozni a civilek valamely kezdeményezéshez. Jelenleg a település lakossága nem segít a közösségi tervezésben, így elmaradnak az alulról jövő kezdeményezések megvalósításai.



A települési rendezvényeken, programokon megjelennek a lakosok, de az összefogás hiányzik. A jelenlegi problémák feltárása, a közösségi tervezésbe bevont személyek megtalálása.



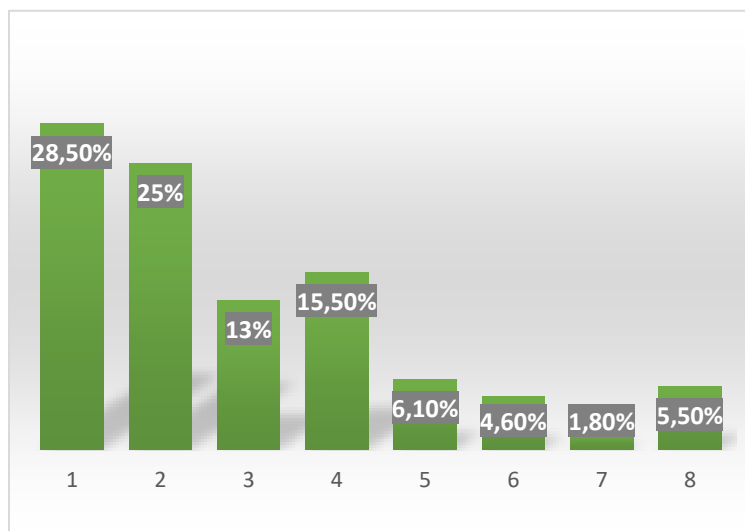
A felmérésben résztvevő válaszadók 62%-a tagja valamely civilszervezetnek, mely aktivitási igényt mutat a célterületen, de koncentrált módon.

5. kérdés:

**Közművelődési szokások:**

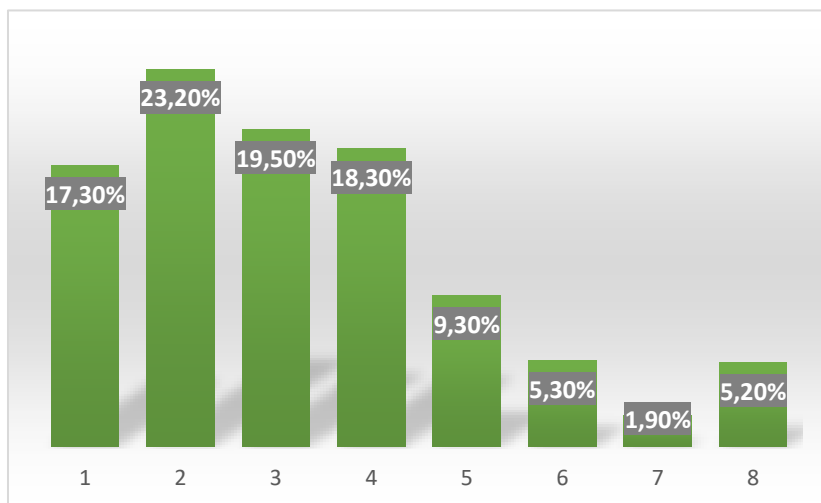
**Milyen gyakran látogatja a művelődési házat?**

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



## Milyen gyakran látogatja a könyvtárat?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



Kultúránkat jórészt a közművelődés rendszerében tanuljuk meg, s az alkotó tevékenység jelentős része is ide kötődik. A közművelődési intézmények és szervezetek szolgáltatásaikkal optimális körülmények között embert és közösséget a maguk teljességében tudnak bevonni tevékenységi körükbe. A kistérségeken a kulturális élet nagyon sokféle, az emberek lehetőségeit meghatározza a település intézményeinek léte/nemléte, működésük, személyzetük. A magyar közművelődés legnagyobb közhasznú feladatot végző országos intézményhálózatát a művelődési házak és hasonló intézmények alkotják.

A mai művelődési elődjének tekinthetjük a kultúrpalotákat, a népotthonokat, kultúrházakat vagy a művelődési otthoni hálózatot. A nagyobb településeken az intézmények kultúrpaloták, művelődési központok, vagy agórák, addig a kisebb településeken működő művelődési házak egy speciális lakókörnyezetben működő intézmény, amik funkciójukat tekintve inkább integráló, identitásformáló, felzárkóztató jellegű, mely kötelezően közösségi szintérenként funkcionáló intézmény elsődlegesen. Természetesen a használói kör; a szakmai kör (népművelők, művelődésszervezők, közösségfejlesztők stb.); a fenntartói-finanszírozói kör más és más feltételezhet ezen intézményfajta alapfunkciójának, lényegének időbeli, helyi, egyedi különbözőségekkal színesítve (G. Furulyás 2005:54). A művelődési házak mai szerepe, hogy a lakosság széles részének nyújtsák egyrészt a kultúra, különösen a társas, közösségi művelődés, másrészt kulturált társas együttlét lehetőségét. A kistelepülésen működő művelődési házak elsődleges célcsoportjai: - akiknek nem áll módjukban szakintézmények látogatására; - A fiatalok számára, akik még nem alakították ki a maguk megfelelő gyakorlatát, de fogékonyak a közösségi tevékenységekhez; - A nyugdíjasoknak, akik szeretnék művelődési tevékenységet folytatni; - értelmiségi és nem értelmiségi rétegek számára, akik kulturális tevékenységgel foglalkoznak.

A leglátogatottabb intézményi forma általában a művelődési ház, a megkérdezettek 28%-a egyáltalán nem látogatja az intézményt.

A százalékok kialakulása nyilván az intézmény közművelődési és egyéb kínálati palettájának minőségétől is függ, tehát a látogatottságot befolyásoló tényező a lakossági igényekre támaszkodó szolgáltatások minősége is.

A könyvtárak számára folyamatos kihívás az internet, a multimédia, a digitális könyvtárak fejlődése és bővülése. Az információs technológia gyors fejlődésével kapcsolatban kérdés merülhet fel a „klasszikus” könyvtárak funkciójának létjogosultságára.

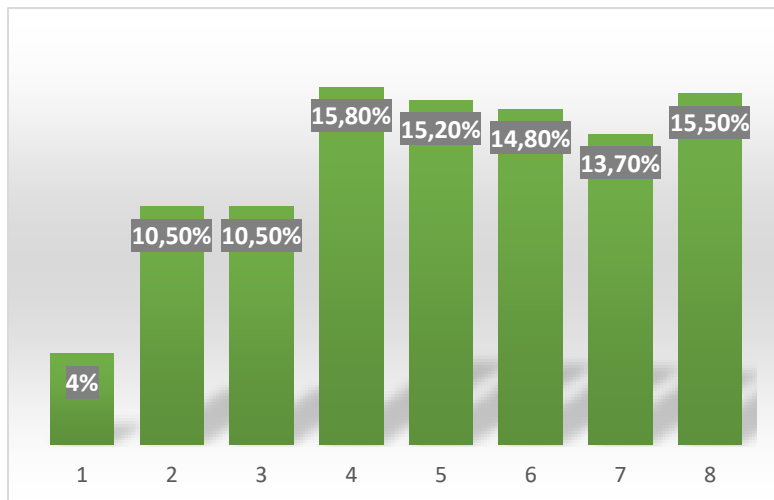
A könyvtáraknak folyamatosan fejlődnie kell a társadalmi elvárásokhoz, ha ezeket nem képes követni, a látogatók száma drasztikusan lecsökken, fenntartása-, működtetése többletköltséggel járhat. A könyv már nem a tudásközvetítés elsődleges eszköze többé, hiszen napjainkban az aktuális információk zöme adatbankokban vagy CD-ROM-okon található.

A hozzáférés technikájának ismerete, a saját személyi számítógép és az információs „tengerből” a szükséges információk „kihalászásának” képessége lesz a társadalmi siker vagy kudarc próbaköve. A szolgáltatásokkal fel kell keltenie a fogyasztók érdeklődését.

A megkérdezettek jelentős része nem látogatja a könyvtárat hasonlóan a művelődési ház látogatottságához, tehát a könyvtár, mint közösségi szintér kieső intézmény a településeken, ezzel elsődleges funkciója, mint közművelődési- kultúra és ismeret közvetítő nem látja el teljes körűen szerepét.

## Milyen gyakran vesz részt települési rendezvényeken?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



Települési közművelődési rendezvények célja eltérő lehet. A sikerkritériumok a rendezvény minden résztvevőjének más és más attól függően, hogy mik a céljai a részvétellel, de a résztvevő minden esetben céllal vesz részt az adott rendezvényen, ezek lehetnek: többi résztvevővel való ismerkedés, üzleti célú részvétel, információszerzés, szórakozás-szabadidő eltöltése. Ha a résztvevő elvárása találkozik a rendezvényen szerzett tapasztalattal, vagyis ha a résztvevői szükségletet kielégíti az adott esemény, akkor az a rendezvény sikeresnek mondható.

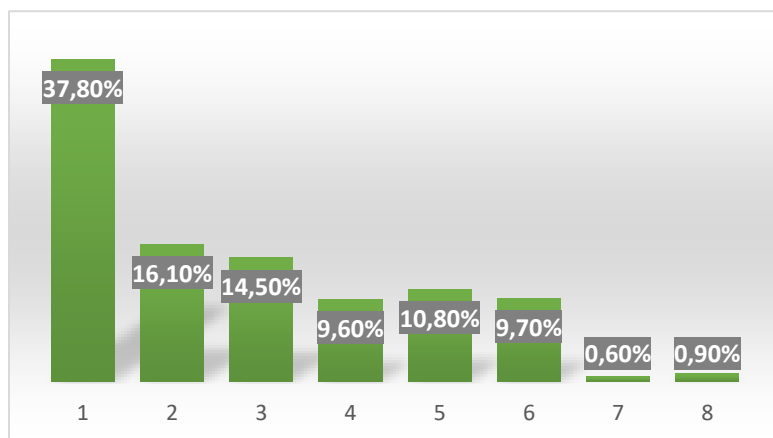
Ha egy rendezvény, vagy rendezvénysorozat sikeres, akkor a látogatottsági szint is igen magas. A megkérdezettek igen szót választottak arra vonatkozóan, hogy milyen gyakran vesznek részt települési rendezvényeken.

Ez jelentheti azt, hogy a szolgáltatási paletta széles körű, illetve éppen az ellentétét is, hogy egy sémára épülnek fel a közművelődési rendezvények tematikája ezért nem érnek el magas számot a látogatottságok.

A további statisztikai adatok arra adnak választ, hogy mely típusú rendezvényeket látogatják gyakrabban a megkérdezettek. Ezek a típusok: képzések, ismeretterjesztő-, bűnmegelőzési előadások, kulturális rendezvények.

### Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósuló képzéseken?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



Az egész életen át tartó tanulás fontosságáról ma már senkit nem kell meggyőzni. Annak szükségességét csaknem mindenki felismerte, ugyanakkor Magyarország az iskolázottsági szint, valamint a felnőttképzés tekintetében is elmarad az EU többi tagállamától, és a felzárkózás nem kellő ütemű.

A felnőttoktatás fogalma a jogszabályokban az iskolarendszerű oktatással kapcsolatban jelenik meg. Ebben az értelemben felnőttoktatás az a képzés, ahol a „tanuló munkahelyi, családi vagy más irányú elfoglaltságához, a meglévő ismereteihez és életkorához igazodó iskolai oktatásban” vesz részt.

A felnőttképzés fogalma a felnőttképzési törvényben található meg, amelyben azt az iskolarendszeren kívüli képzésekre használják. Lényeges jellemzője, hogy a képzés résztvevői nem tanulói vagy hallgatói jogviszonyban állnak a képző intézménnyel. A felnőttképzésben olyan személy vehet részt, aki tankötelezettségét teljesítette, de tanköteles személy tankötelezettsége teljesítése mellett is bekapcsolódhat a felnőttképzésbe. a felnőttoktatás, felnőttképzés több területre tagolódik, azaz többféleképpen csoportosítható. A leggyakrabban hivatalosan használt kategóriák a következők:

A képző intézmény szerint:

1. iskolai rendszerű oktatás, képzés, amelynek célja az általános, középfokú vagy felsőfokú végzettség és/vagy szakmai képesítés megszerzése, melyeket a nemzeti köznevelési törvény és a felsőoktatási törvény szabályoz törvényi szinten,

2. iskolai rendszeren kívüli képzés, amely a hagyományos iskolai rendszeren kívül zajlik. Ezeket alapvetően a felnőttképzési törvény szabályozza, kivéve azokat a képzéseket, amelyek más jogszabályokban már szerepelnek (ezek általában meghatározott ágazatokhoz kötődő képzések).

A szakképzés alapvető jogszabályait a szakképzési törvény<sup>10</sup> és rendeletei, a foglalkoztatást segítő, támogatott képzések jogi hátterét a foglalkoztatási törvény tartalmazza.

A megkérdezettek jelentős része nem vesz részt képzéseken, alátámasztja azt a hiányt mely jellemző az országos felnőttképzési statisztikai adatokra, sőt a térség ezen tárgyú országos szintű elmaradására.

### **Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósuló ismeretterjesztő, bűnmegelőzési előadásokon?**

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)

A projektben vállalt kötelezettség a közösségfejlesztés keretében olyan bűnmegelőzési programok megvalósítása, amelyek a helyi közösség tagjainak bevonásával az elkövetővé vagy áldozattá válás, illetve a bűnalkalmak csökkentésével kívánja a közbiztonságot javítani.

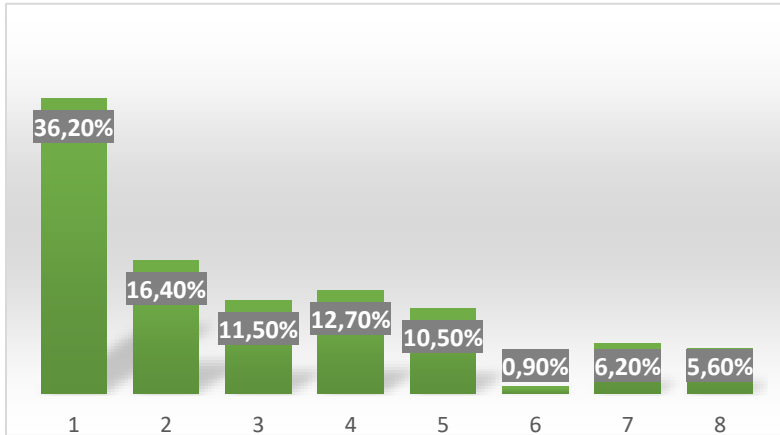


Ezért a kérdőíves felmérésben fontos volt, hogy a megvalósítás előtti időszakban a információhoz jussunk arra vonatkozóan, hogy az e témakörhöz kapcsolódó településen és közeli településeken szervezett események megvalósultak e, illetve ha igen, milyen részvételi aktivitás volt jellemző.

A bűnmegelőzés alapvető célja a fogalomból adódik: megakadályozni, hogy valaki egy meghatározott bűncselekményt elkövessen, illetve, hogy az emberek egyáltalán bűncselekményt kövessenek el. Az alapvető cél két módon érhető el: vagy úgy, hogy a jelenség gyökeréig hatolnak, azaz okait igyekeznek megszüntetni, vagy e végső cél felé folyamatosan haladni a részcélok elérésén keresztül. A bűnmegelőzési programok kialakításánál elengedhetetlen annak tisztázása, hogy az egyes intézkedések milyen személyi kört érintenek (a célcsoportok meghatározása).

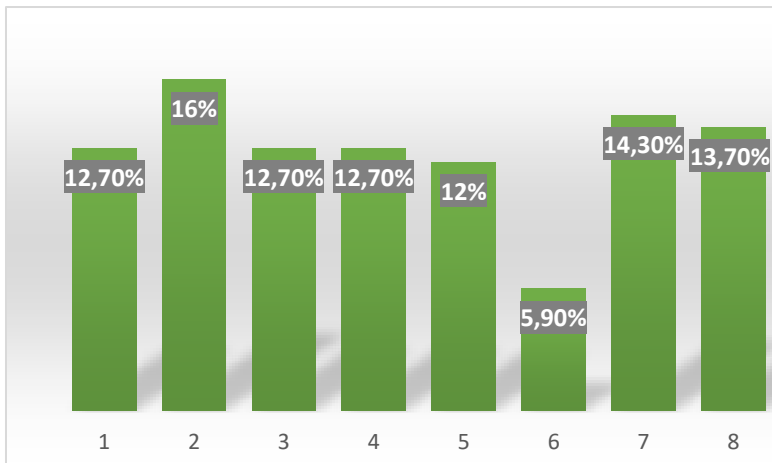
A legtágabb értelemben a prevenció célcsoportja lehet az egész lakosság, amelyre a projekt fókuszál. A lakosság egészére, mint célcsoportra irányuló bűnmegelőzés körében az alapvető cél a biztonságérzet erősítése, valamint a jogtudatnak a bűnüldöző- és igazságszolgáltató szervek munkája iránti bizalom erősítésén keresztül történő fejlesztése, kiemelve a gyermek- és fiatalok bűnözés megelőzését.

A bűnmegelőzéssel kapcsolatban a megkérdezettek több, mint 35%-a válaszolta azt, hogy egyáltalán nem vesz részt ilyen témájú ismeretterjesztő programokon.



**Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósuló kiállításokon, műsorokon, rendezvényeken?**

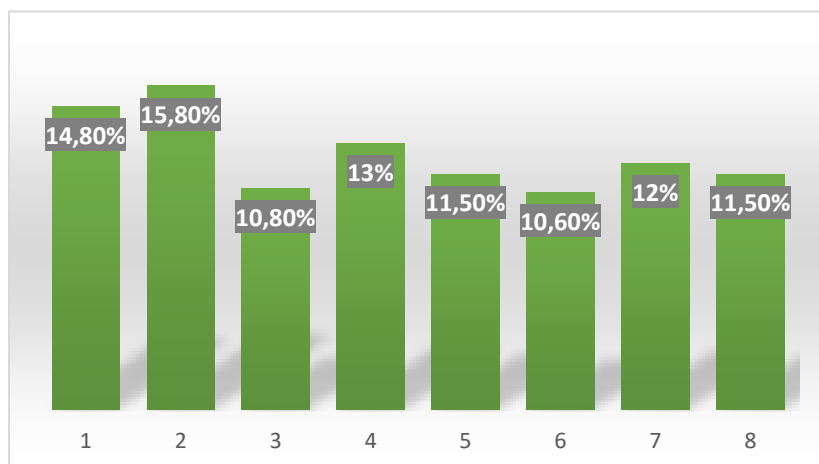
(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



A válaszadók szótan jellemezték a kulturális programokon való részvételüket. Visszacsatolva a „Milyen gyakran vesz részt települési rendezvényeken?” válaszok eredményit, azt a megállapítást lehet tenni, hogy a specifikus kulturális rendezvények látogatottsága kevesebb, mint általánosságban a települési rendezvények összlátogatottsága.

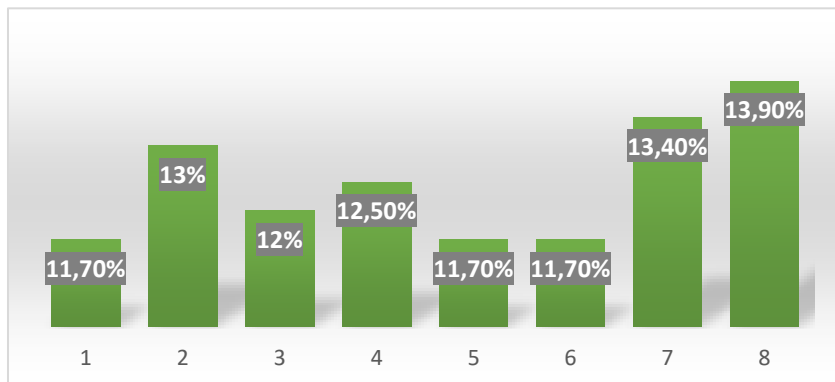
### Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósuló művészeti eseményeken?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



### Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósuló közösségi és szórakoztató rendezvényeken?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



A kultúra és a szórakozás színterei megváltoztak az elmúlt 10-15 évben. A kultúrához való hozzájárítás három helyszíne – a hagyományos kulturális intézmények, az otthon, illetve a szabad terek, ezek közül, az utóbbi kettő szerepe megnövekedett. A kultúra otthoni környezetben való fogyasztása is megnövekedett a technikai, audiovizuális eszközök fejlődésével.

Ezért is magyarázható, hogy a szabadtéri rendezvények szerepe megnőtt. A megkérdezettek a szórakoztató rendezvényeket előnyben részesíti a művészeti eseményekkel szemben.

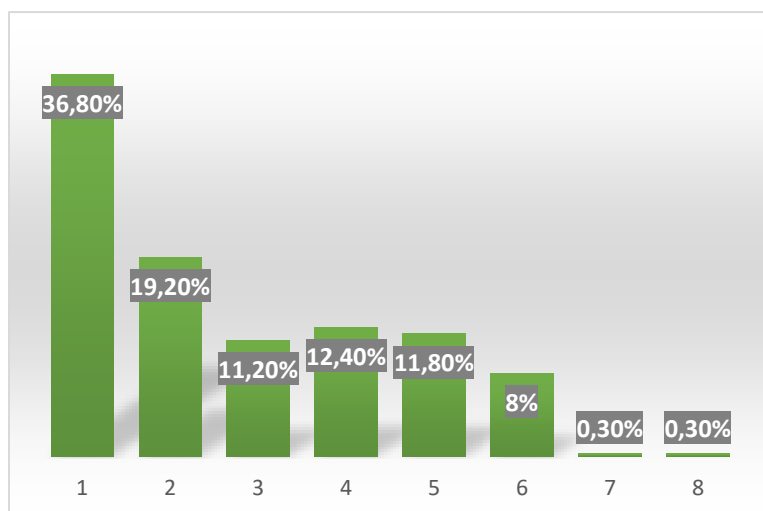
A művészeti események azonban nem szorulnak ki a fogyasztói szükségletek közül, csupán a könnyű műfajba csomagolt más, művészeti műfajok is elérhetővé válhatnak, ezáltal a szükségletek kielégülnek.

A hagyományos közművelődési intézmények által szervezett művészeti események látogatottsága, mint ahogy az eredmények is mutatják háttérbe szorulnak.

### **Más településeken megvalósult közművelődési események látogatottsága:**

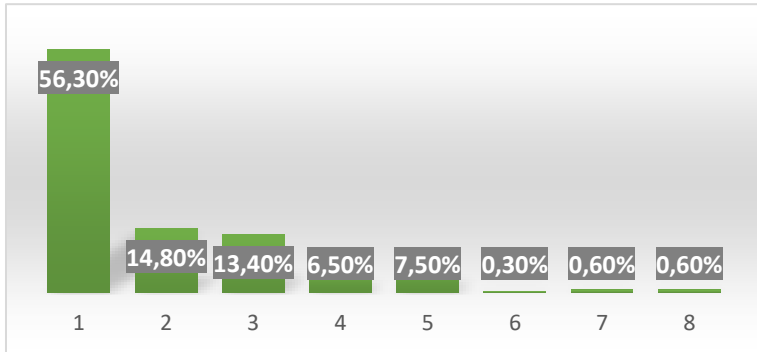
#### **Milyen gyakran vesz részt más településeken megvalósuló képzéseken?**

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)

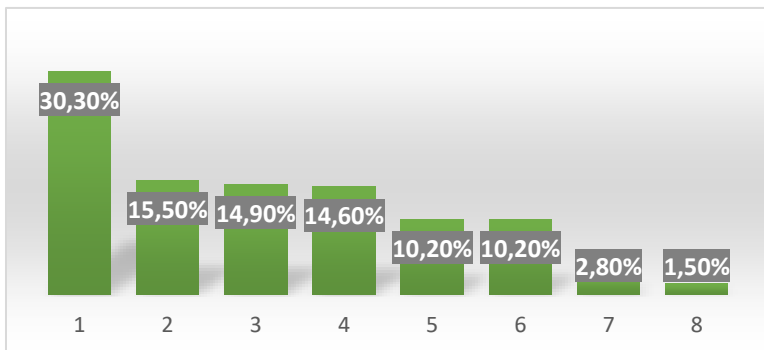


**Milyen gyakran vesz részt más településeken megvalósuló ismeretterjesztő, bűnmegelőzési előadásokon?**

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)

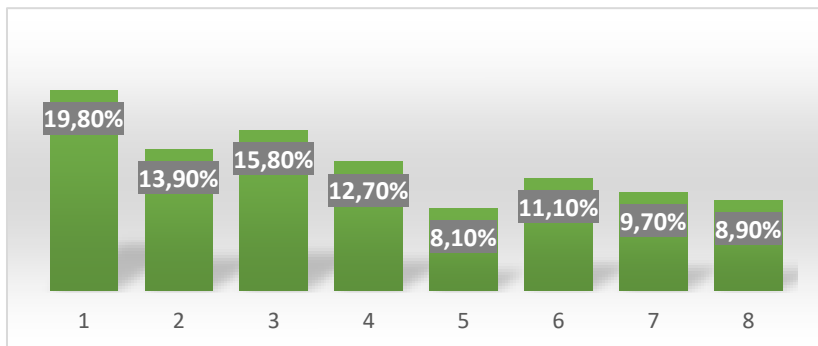
**Milyen gyakran vesz részt más településeken megvalósuló kiállításokon, műsorokon, rendezvényeken?**

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



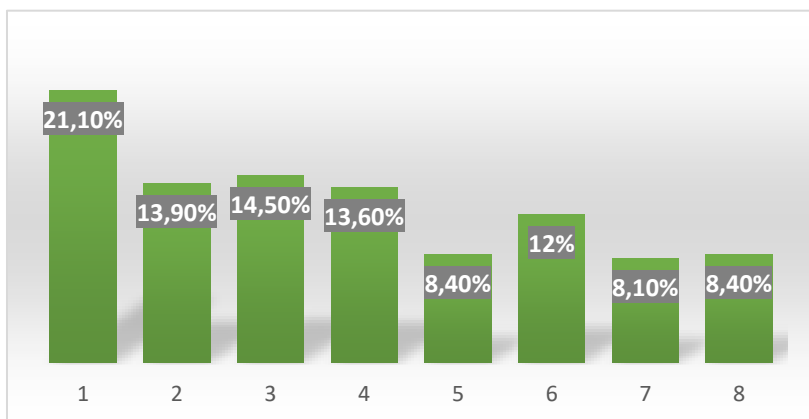
### Milyen gyakran vesz részt más településeken megvalósuló művészeti eseményeken?

(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



### Milyen gyakran vesz részt más településeken megvalósuló közösségi és szórakoztató rendezvényeken?

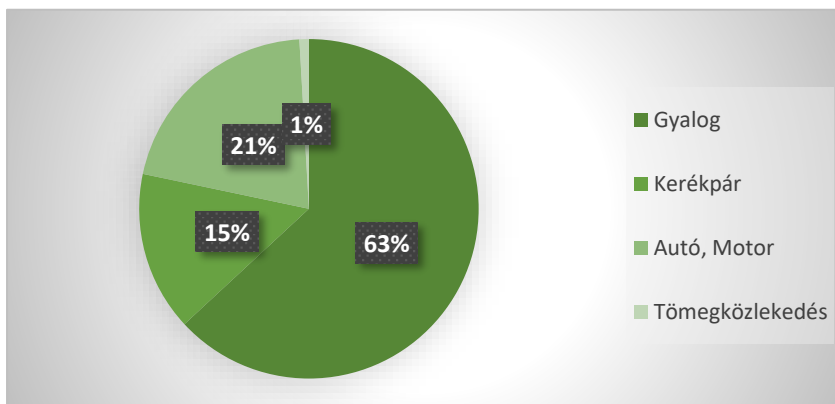
(1-egyáltalán nem; 8-hetente többször)



Ahogy a válaszok arányai is mutatják a megkérdezettek a nem a lakóhelyén lebonyolított közművelődési eseményeket csekély mértékben látogatják. Némi növekedést a közösségi, szórakoztató, művészeti események arányai mutatnak. Ez azt jelenti, hogy a települések közötti közösségi „átjárás” nem valósul meg vagy igen alacsony mértékben. Ennek egyik oka lehet a nehezen megoldható közlekedés, az információhiány, illetve a települések közötti közösségi kommunikáció hiánya. Projektünk egyik fő célja a települések közötti közösségi kapcsolat megteremtése-fejlődése, illetve a települési értékek (mind kulturális, mind közösségi, mind társadalmi) feltárása és hozzáférése a lakosok számára.

6. kérdés:

**Az alábbiak közül Ön melyik lehetőséget veszi igénybe a lakóhelyén lévő közművelődési intézmények megközelítéséhez?**





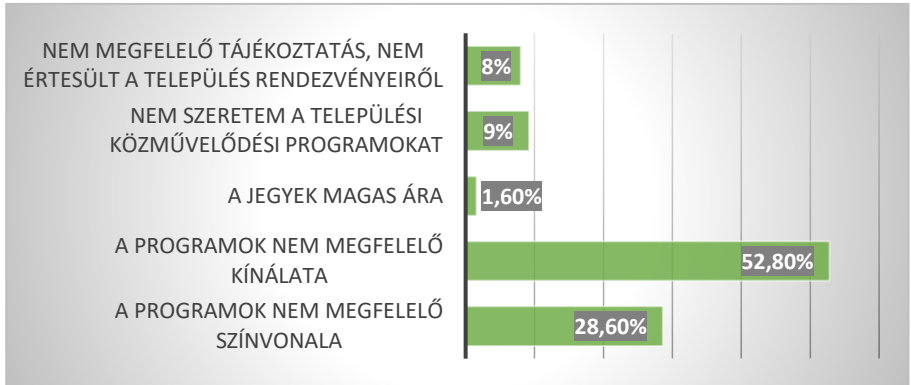
A célterület az autópályáktól és a kiemelt országos közlekedési utaktól távolabb helyezkedik el. Nem rendelkezik nemzetközi és főútvonallal, csak alsórendű utak biztosítják a települések közti kapcsolatot.

A közúthálózat meglehetősen gyenge minőségű. Egyes peremterületeken a forgalom igen rossz állapotú mellékutakon bonyolódik, a vasúthálózat pedig kedvezőtlen szerkezetű és műszakilag elavult. A településeken gyakoriak a lakóterületeken a földutak, illetve leromlott állapotú burkolattal ellátott utak, amelyek a településközpont szolgáltatásainak elérését, a lakhatási körülményeket megnehezítik, különösen rossz időjárás esetén. Az autóbusz-közlekedés a legelterjedtebb, azonban az elmúlt időszakban a járatok csökkenése a lakosság mobilitási szintjének csökkenését eredményezte.

A kérdésre adott magas számú gyalogos közlekedés válasz a településen belül releváns a fent említett okok miatt.

7. kérdés:

### Ha nem volt az elmúlt évben települési rendezvényen, mi volt a távolmaradás oka?



A megkérdezettek több, mint fele arra vonatkozóan, hogy mi oka volt annak, hogy a települési rendezvényeken nem vett részt indoknak a programok nem megfelelő kínálatát jelölték, illetve jelentős részben a programok nem megfelelő színvonalát. Ebből látszik, hogy a fogyasztói igény jelentős mértékben nem találkozik a megvalósítók kínálatával. A fentebb említett sikeres programok egyik kulcsszerepe a szükségletek és a szükségletekre épülő kínálatok találkozása. A minőség stratégiai kérdése a közművelődésben és közösségfejlesztésben elengedhetelenné vált, egyre többet vár el a társadalom a közművelődési intézményektől és szervezetektől. A megfelelő minőség döntően befolyásolja a szolgáltató (vagy gyártó) piaci jelenlétén túl annak árszínvonalát, sőt, akár létét vagy nemlétét is.

A tájékoztatásra, mint távolmaradás indokára kevés válasz érkezett, tehát a településen megvalósított eseményekről valószínűleg tudomásuk van a lakosoknak, illetve a jegyek magas ára, mint indok nem szerepel a válaszok között (általában a célterületen lévő települési programok ingyenesek a lakosok számára). Fontos, hogy a projektben tervezett programelemek a településen élő lakosok igényeihez igazodjanak. Ezek az igények a következő kérdések válaszaiból mutathatóak ki.

8. kérdés:

### **Rendszeres művelődési formák.**

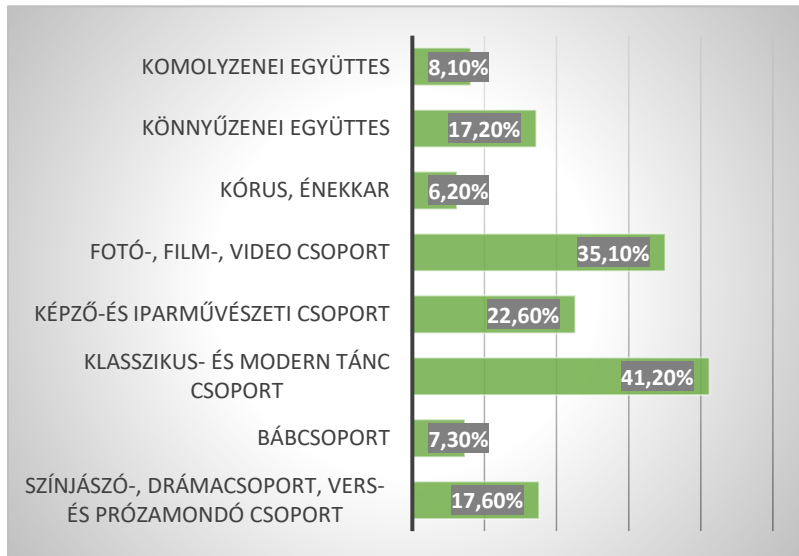
A művelődő közösség célja a hasonló érdeklődésű (korú) foglalkozású emberek közös művelődése, társas együttléte, szórakozása. Jellemzője a művelődő közösségnek, hogy az azonos vagy hasonló érdeklődésen alapuló tevékenységben a tagok önkéntes alapon vesznek részt, sokszor önkéntes munkájukkal támogatva a csoportot. Fajtái, formái, jellemzői általában:

Alkotó művelődési közösség: a közösség tagjai önmaguk (esetleg mások) örömeire – bármely általuk választott témában – alkotó tevékenységet végeznek. A tagok a tevékenységhez szükséges alaptudással már rendelkeznek, munkájukat nem feltétlenül tematika alapján végzik. A közösségek tevékenysége animált, csoportos önképzés, illetve önmegvalósítás. (Forrás: Marketing műhely)

Továbbá: (Amatőr) művészeti csoport, Népművészeti csoport, Tárgyalkotó népművészeti csoport, Klub, Ifjúsági klub, Nyugdíjasklub, Szakkör. Ebben a kontextusban a megkérdezettek a előnyben részesítik a családi közösségi eseményeket, azon belül a táncos-zenés hagyományőrző csoportokban való részvételt és azok produktumainak látogatását, tárgyalkotási kategóriákban kiemelkedő a textilművesség szerepe és a helyi hagyományőrző tevékenységek:

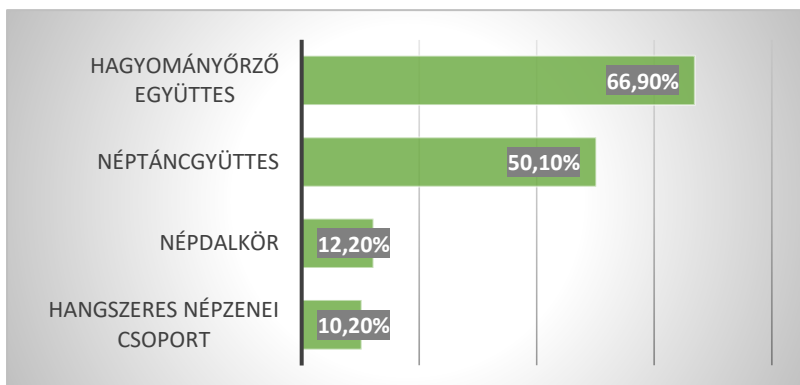
8.a kérdés:

**Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



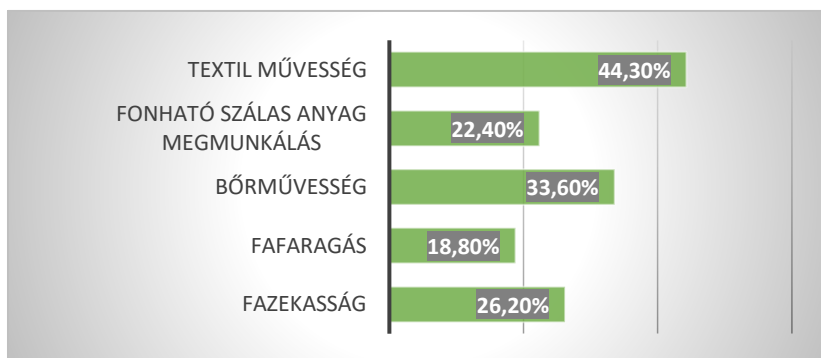
8.b kérdés:

**Népművészeti csoportok - Előadóművészet. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



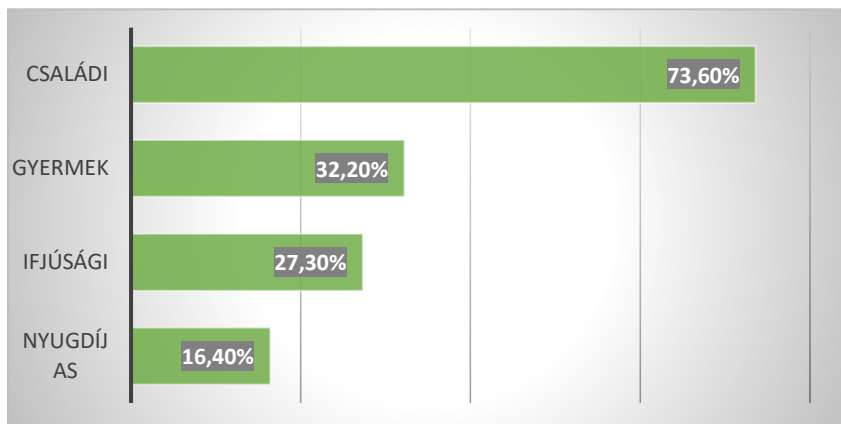
8.c kérdés:

**Tárgyalkotó népművészeti csoportok. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**

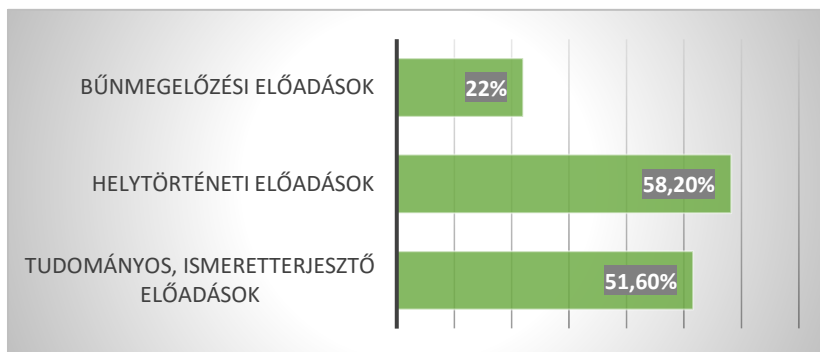


8.d kérdés:

**Klubok, körök, szakkörök. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**

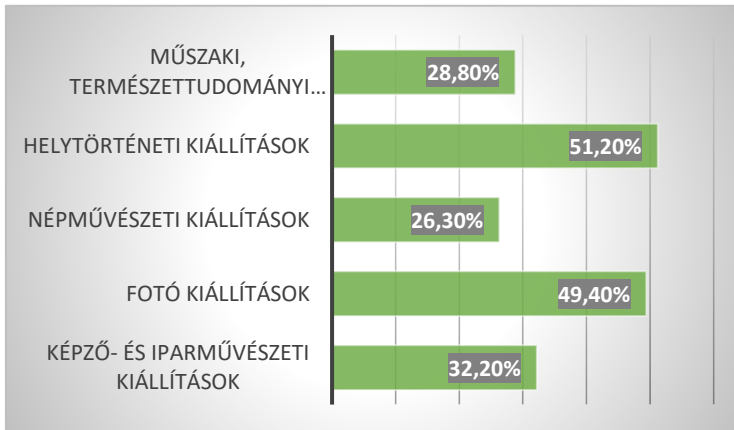


**Ismeretterjesztés. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



8.f kérdés:

**Kiállítások, műsorok, rendezvények. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



Tágabb értelemben a kiállítások célja az élőlények, természeti kincsek, tárgyak, áruk vonatkozó információkkal ellátott, meghatározott tematika szerinti bemutatása, közszemlére tétele. A látogatók köre összetételüket tekintve változó, közös jellemzőjük az azonos érdeklődési kör az adott művészeti ág, téma stb. iránt. A kiállítás jellemzően az informális tanulás terepe, azonban a látogatók kompetenciaváltozása nem kerül ellenőrzésre. Fajtái, formái, módszerei lehetnek: műtárgy kiállítás, árubemutató, élőlények, természeti kincsek bemutatása, börze, hobbi kiállítás, helytörténeti kiállítás, emlékkiállítás, műszaki-természettudományi kiállítás.

A megkérdezettek legnagyobb arányban a helytörténeti kiállításokat részesíti előnyben, azon belül a népi emlékeket bemutató tárlatokat, tárgyasított formában a fotót, mint megjelenési formát.

A művelődő közösség formái közé sorolhatók:

**Műsoros rendezvények:** Nagyobb tömeget mozgósító társas összejövetelek vagy művészeti, népművészeti előadásokra szervezett közönség művelődési alkalmai. A közösségi és szórakoztató rendezvények többségének vonzerejét a vendéglátás is növeli. Közös jellemzője a rendezvényeknek, hogy a társas összejövetelt a műsor megtekintéséért szervezik, vagy a rendezvény része művészi produkciók, vagy szórakoztató műsorszámok bemutatása. **Közösségi rendezvények:** Közös jellemzőjük, meghatározó elemük az egyének, a helyi közösségek tagjainak aktív részvétele a rendezvényen (játsszóház, kirándulás, ünnep, utcabál), gyakran a tervezésben és a megvalósításban is (falunap, népünnepély). Általában nagyobb tömeget mozgósítanak, a helyi társadalom jelentős ünnepi és szórakozási alkalmai.

**Népművészeti rendezvények:** A népművészet értékeinek bemutatására szervezett alkalmak, amelyek közül vannak nagy tömegeket fogadók (komplex népművészeti rendezvények), többségében azonban az énekzene, néptánc előadóművészeti csoportjainak bemutatkozására kerül sor a rendezvényeken.



Lehetőséget adnak a bemutatók, a vásárok, a hangversenyek és a táncházak a néphagyományok megismerésére, az alkotási folyamatok bemutatására, a nézők és a hallgatóság bevonására.

Hangverseny: Zeneműveket bemutató nyilvános műsor, előadás.

Táncház: Tánctanítással egybekötött társas rendezvény, melyhez koncert kapcsolódhat.

Szórakoztató rendezvények: A szabadidős tevékenységek azon területe, amely elsődlegesen a rekreációt szolgálja. A rendezvények ennek megfelelően változatosak, de jellemzően a könnyűzenei koncertek, táncos rendezvények és műsoros estek (ezen belül főként a humoros előadások, operett és nótaestek) szervezése tartozik ide.

Művészeti rendezvények: Egy vagy több művészeti ágban szervezett, közönség részvételével tartott nyilvános műsor, előadás a közművelődési intézményekben vagy szabadtéri helyszínen. A magas kultúra értékes műveinek, alkotóközösségeinek előadásai, főként színházi, irodalmi estek, komolyzenei hangversenyek jellemzik. Idegenforgalmi jelentősége is van a közművelődésben szervezett fesztiváloknak, művészeti rendezvényeknek.

Filmvetítés: Filmalkotások közönség előtti bemutatása.

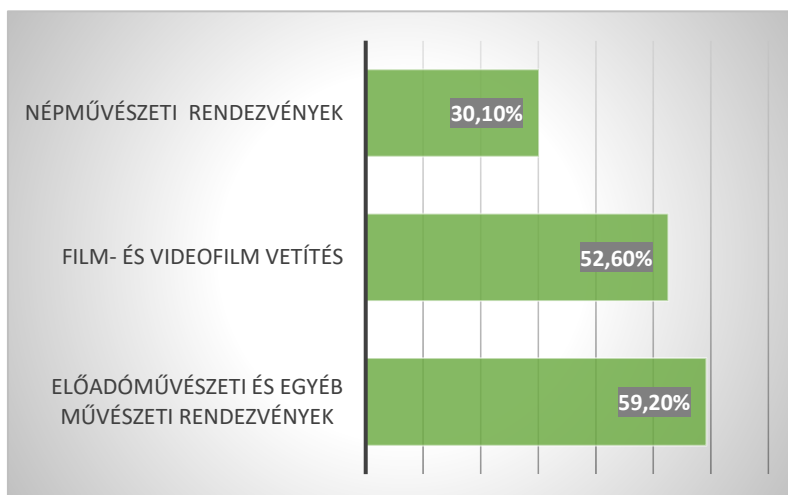
Tábor: A tábor célja sokféle lehet. A tábor jellegétől függően a szórakozás, kikapcsolódás, feltöltődés vagy elmélyülés egy-egy tevékenységben, témában.

A résztvevők azonos vagy hasonló érdeklődés/kor alapján szerveződnek, vesznek részt a táborban

A válaszadók elsősorban vegyes korosztályú programokat részesítenek előnyben, továbbá audiovizuális programokat, táncos rendezvényeket, mindezt hagyományőrzéssel egybekötött témákban:

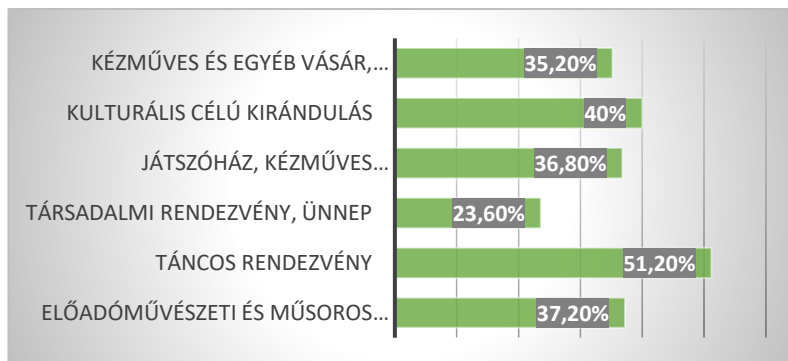
8.g kérdés:

**Művészeti események. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



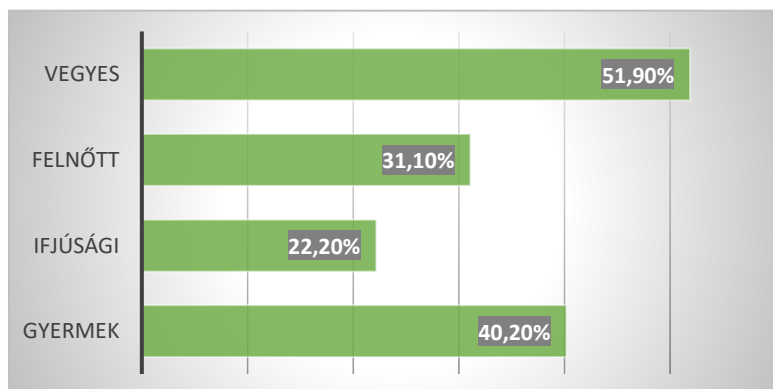
8.h kérdés:

**Szórakoztató rendezvények. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



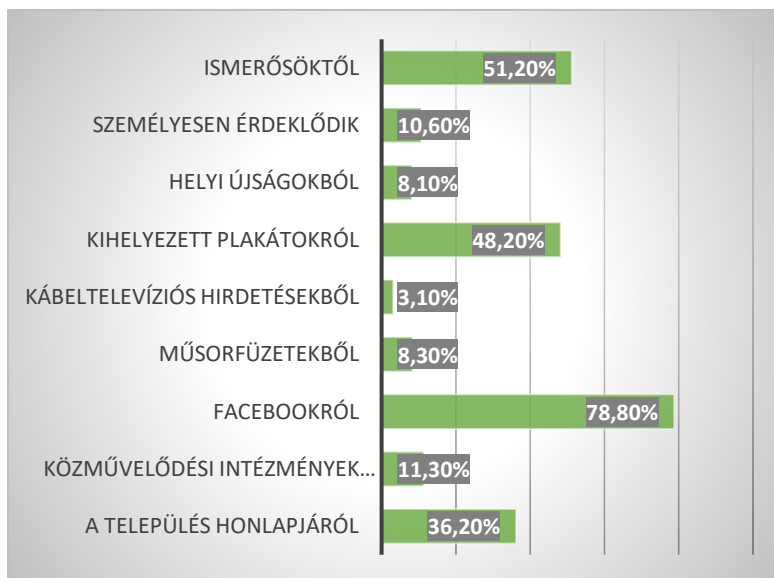
8.i kérdés:

**Táborok. Kérjük, jelölje meg az alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna/amelyeken részt venne.**



9. kérdés:

### Honnan tájékozik Ön a település közművelődési programjairól?



Egy közművelődési tevékenység vagy egy szervezet sikeres működéséhez és fenntarthatóságához elengedhetetlenül fontos a kommunikációs folyamatok tudatos szervezése, azaz a folyamatosan végzett tervszerű public relations azaz PR tevékenység.

Eszközrendszere: szóbeli ( személyes, telefon), nyomtatott (plakát, műsorfüzet, meghívó), elektronikus (honlap, blog, közösségi portálok), audiovizuális anyagok (riportok, interjúk, PR anyagok), egyéb figyelemfelkeltő anyagok, sajtó kapcsolatok kialakítása, szervezése, fenntartása. Ugyanakkor maga az arculat is egy kommunikáció: vizuális megjelenés (logó, szín, betűtípus), írott anyagok stílusa, munkatársi magatartás, stílus, öltözködés. A megkérdezettek jelentős része közösségi portálokon keresztül jut információhoz, illetve a nyomtatott formájú plakátokon keresztül és az ismerősök által. Fontos a projekt és a projektelemek sikeres kommunikációja szempontjából, hogy a célcsoport a megfelelő helyen és időben kapjon információt a tervezett eseményekről.

**Kérdőív sablon:**

A TOP-5.3.1-16-BS1-2017-00003 kódszámú, Együtt a közösségért! - helyi identitás és kohézió erősítése című projekt lakossági felmérést végez arra vonatkozóan, hogy jelenleg milyen a közművelődési szokásai a lakoságnak és milyen elképzelései, igényei vannak a jövőre vonatkozóan a helyi közösségi programok, események kapcsán.

A kérdőív kitöltésével kérjük segítse a közös gondolkodást és az Ön igényeinek megfelelő célok elérését.

Köszönjük!

Kérdőív

A kitöltés névtelenül történik, önkéntes. Ha valamelyik kérdésre nem kíván válaszolni, a kérdést húzza ki és haladjon tovább.

1. Az Ön személyes adatai

Nem

Nő

Férfi

Életkor

- 14-17
- 18-29
- 30-39
- 40-49
- 50-60
- 60 év felett

Mely településen lakik?

.....

2. Tagja-e Ön valamelyik települési civilszervezetnek,  
civil szerveződésnek?

Kérjük jelölje x-el!

- Igen
- Nem

Ha igen, melyiknek?

.....  
.....

3. Közművelődési szokások

Kérjük 0-tól 10-ig terjedő skálán jelölje meg a véleményét leginkább tükröző értéket az alábbi kérdésekkel kapcsolatba



|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Milyen gyakran látogatja a Művelődési házat?<br><i>(0- egyáltalán nem; 10 – hetente többször)</i>                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Milyen gyakran látogatja a Könyvtárat?<br><i>(0- egyáltalán nem; 10 – hetente többször)</i>  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Milyen gyakran vesz részt települési rendezvényeken?<br><i>(0- egyáltalán nem; 10 – rendszeresen)</i>                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Milyen gyakran vesz részt a lakóhelyén megvalósult alábbi kulturális programon?<br><i>(0- egyáltalán nem; 10 – hetente többször)</i> | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| képzések   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| ismeretterjesztő, bűnmegelőzési előadások  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| kiállításokon, műsorok, rendezvények   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| művészeti események  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| közösségi és szórakoztató rendezvények   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Milyen gyakran vesz részt más települések alábbi kulturális programjain?<br><i>(0- egyáltalán nem; 10 – hetente többször)</i>        | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| képzések   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| ismeretterjesztő, bűnmegelőzési előadások  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| kiállításokon, műsorok, rendezvények   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| művészeti események  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| közösségi és szórakoztató rendezvények   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

4. Az alábbiak közül Ön melyik lehetőséget veszi igénybe a lakóhelyén lévő közművelődési intézmények megközelítéséhez? (egy választ jelöljön)

- Gyalog
- Kerékpárral
- Motorral, autóval
- Tömegközlekedéssel

4. Ha nem volt az elmúlt évben települési rendezvényen, mi volt a távolmaradás oka? (több választ is bejelölhet)

- A programok nem megfelelő színvonala
- A programok nem megfelelő kínálata
- A jegyek magas ára
- Nem szeretem a települési közművelődési programokat
- Nem megfelelő a tájékoztatás, nem értesült a település rendezvényeiről

Egyéb.....

5. Kérjük, jelölje meg alábbi közművelődési tevékenységek közül azokat, amelyekbe bekapcsolódna / amelyeken részt venne! Kérjük, hogy a választott programokat jelölje x-el! Kérjük, adja meg, hogy az adott kategórián belül mire gondol pontosan!

| Program neve   | Jelölés | Ezen belül pontosan |
|--|---------|---------------------|
| <b>Rendszeres művelődési formák</b>                      |         |                     |
| <b>Művészeti csoportok</b>                               |         |                     |
| Színjátszó-, drámacsoport, vers- és prózamondó csoport   |         |                     |
| Bábcsoport   |         |                     |
| Klasszikus- és moderntánc-csoport, társastánc            |         |                     |
| Képző- és iparművészeti csoport                          |         |                     |
| Fotó-, film-, videocsoport                               |         |                     |
| Kórus, énekkar   |         |                     |
| Könnyűzenei együttes                                     |         |                     |
| Komolyzenei együttes (szimfonikus, fúvós, kamara, egyéb) |         |                     |
| Egyéb amatőr művészeti csoport                           |         |                     |

| <b>Népművészeti csoportok - Előadóművészet</b>              |  |  |
|---|--|--|
| Hangszeres népzenei csoport                                 |  |  |
| Népdalkör   |  |  |
| Néptáncegyüttes   |  |  |
| Hagyományörző együttes                                      |  |  |
| Egyéb   |  |  |
| <b>Tárgyalkotó népművészeti csoportok</b>                   |  |  |
| Fazekas   |  |  |
| Faragó (kéreg, fa, szaru, csont, népi bútorkészítés, egyéb) |  |  |
| Bőrműves  |  |  |
| Fonható szálak anyag-megmunkálók (vessző, csuhé, stb.)      |  |  |
| Textil (szövés, nemezelés, csipkeverő, hímző)               |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Egyéb komplex népi tárgyalkotó csoportok |  |  |
| <b>Klubok, körök, szakkörök</b>          |  |  |
| Nyugdíjas                                |  |  |
| Ifjúsági                                 |  |  |
| Gyermek                                  |  |  |
| Családi                                  |  |  |
| Egyéb, érdeklődési kör szerinti          |  |  |
| <b>Ismeretterjesztés</b>                 |  |  |
| Tudományos ismeretterjesztő előadások    |  |  |
| Helytörténeti előadások                  |  |  |
| Bűnmegelőzési előadások                  |  |  |

**TOP-5.3.1-16-BS1-2017-00003**  
**Együtt a közösségért! – helyi identitás és kohézió erősítése**

---

| <b>Kiállítások, műsorok, rendezvények</b>       |  |  |
|---|--|--|
| <b>Kiállítások</b>                              |  |  |
| Képző- és iparművészeti                         |  |  |
| Fotó  |  |  |
| Népművészeti                                    |  |  |
| Helytörténeti                                   |  |  |
| Műszaki, természettudományi                     |  |  |
| Egyéb   |  |  |
| <b>Művészeti események</b>                      |  |  |
| Előadóművészeti és egyéb művészeti rendezvények |  |  |
| Film- és videofilm-vetítés                      |  |  |
| Népművészeti rendezvények                       |  |  |
| <b>Szórakoztató rendezvények</b>                |  |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  |  |
| Előadóművészeti és műsoros rendezvények |  |  |
| Táncos rendezvény (bál, diszkó)         |  |  |
| Társadalmi rendezvény, ünnep            |  |  |
| Játszóház, kézműves foglalkozás         |  |  |
| Kulturális célú kirándulás              |  |  |
| Kézműves és egyéb vásár, bemutató       |  |  |
| <b>Táborok</b>                          |  |  |
| Gyermek                                 |  |  |
| Ifjúsági                                |  |  |
| Felnőtt                                 |  |  |
| Vegyes                                  |  |  |

6. Honnan tájékozódik Ön a település közművelődési programjairól? (több választ is bejelölhet)

- település honlapjáról kihelyezett plakátokról
- közművelődési intézmények honlapjáról helyi újságokból
- a Facebook-ról személyesen érdeklődik
- műsorfüzetekből ismerősöktől
- kábeltelevízió hirdetéseiből
- egyéb: .....

Köszönjük, hogy válaszaival segítette munkánkat!